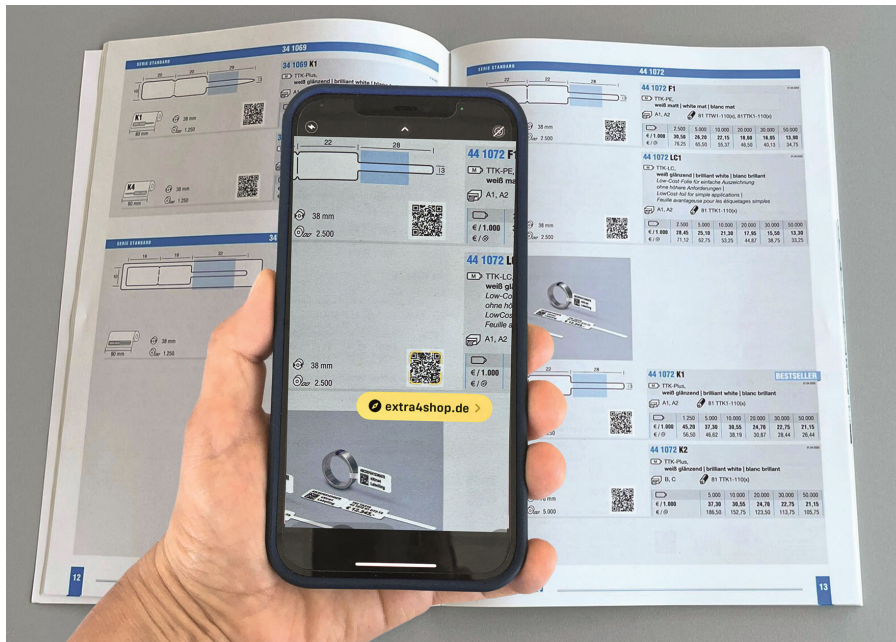


**Pressemitteilung / Press
Release**



eXtra4-Katalog jetzt mit QR-Codes

Per Scan Etiketten zum tagesaktuellen Preis online shoppen

Birkenfeld, 03.08.2023. Zum Start in die Herbst-Messesaison hat Ferdinand Eisele den aktualisierten Katalog seiner Marke eXtra4 Labelling Systems durchgehend mit QR-Codes ausgestattet. Die Broschüre des Unternehmens mit Sitz in Birkenfeld bei Pforzheim zeigt auf knapp 100 Seiten, was an Etiketten, Soft- und Hardware sowie Zubehör zur Auszeichnung von Schmuck und Uhren ab Lager erhältlich ist. Ein Code bei jedem Artikel linkt direkt zum entsprechenden Produkt im eXtra4-Webshop, wo Preise – im Gegensatz zum Katalog – permanent up-to-date gehalten werden können. So lässt sich der Einkauf schnell zum tagesaktuellen Preis erledigen – am besten ganz bequem per Online-Order.

Webshop als Kommunikationskanal

Mit dem Relaunch des eXtra4-Webshops Ende 2022 hat dessen Resonanz in der Schmuck- und Uhren-Branche stetig zugenommen. Kunden aus dem In- und Ausland schätzen seine Transparenz und die Möglichkeit, nach der Erstbestellung, wie gewohnt, auf Rechnung zu ordern. Seit durch die allgemeine Kostensituation Preise permanent den aktuellen Beschaffungsmärkten angepasst werden müssen, nutzt eXtra4 den Onlineshop deshalb zur Information über tagesaktuelle Preise der Produkte.

QR-Code verlinkt Plattformen

Um auch Interessenten, die einen Katalog zum Durchblättern in gedruckter oder elektronischer Form bevorzugen, Zugang zu den aktuellsten Preisen zu bieten, hat eXtra4 nun jedem einzelnen Artikel einen individuellen QR-Code zugeordnet. Per Smartphone gescannt, oder online per Klick, linkt er direkt zum eXtra4-Webshop und öffnet im Browser den Beitrag zum betreffenden Produkt. Wer will, kann den Artikel sofort in den Warenkorb legen, eventuell mit weiteren Produkten den Einkauf via gescanntem Code fortsetzen und mit einem Gang zur Kasse seine Bestellung gleich online abschließen.

Zufriedene Kunden durch Zweiwege-Kommunikation

„Mit der Kostenexplosion, ausgelöst von der geänderten weltpolitischen Lage, sehen wir uns Anfang 2022 gezwungen, unsere bisherige Praxis aufzugeben, Preise zwei Jahre konstant zu halten

und mit einem gedruckten Katalog zu veröffentlichen“, erläutert Geschäftsführer Alex Schickel die geänderte Vorgehensweise seines Unternehmens. „Jetzt nutzen wir die Echtzeit-Möglichkeiten von E-Commerce, um tagesaktuelle Preise in zeitgemäßer Form zu kommunizieren. Das Einbinden von QR-Codes in den Katalog erlaubt uns, auch Kunden mit traditionellen Gewohnheiten zu erreichen. Sie können die gedruckten Preise über den Link auf Aktualität prüfen. Mit dieser Doppelstrategie bleiben wir technisch wie preislich up-to-date und hoffen, alle unsere Kunden zufriedenzustellen.“

In gedruckter Form liegt der neue eXtra4-Katalog während der INOVA, Frankfurt, in Halle 11.1 an Stand A14 zur Mitnahme bereit, während der VICENZAORO, Italien, in Halle 2.2 an Stand 210.

Online kann die Broschüre als PDF-Dokument bereits jetzt durchgeblättert werden unter www.eXtra4.com.

(2.872 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial mit Bildunterschriften

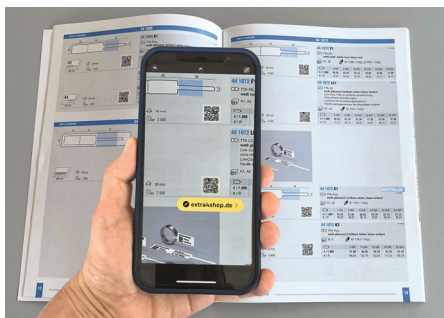


Abb.1: Neu im eXtra4-Katalog: per QR-Code direkt zum Artikel mit tagesaktuellen Preisen im Webshop



Abb.2: Titel vom zur Herbst-Messesaison 2023 aktualisierten Lager-Katalog von eXtra4 Labelling Systems



Abb.3: Alex Schickel, Geschäftsführer der Ferdinand Eisele GmbH mit ihrer Marke eXtra4 Labelling Systems